STARKE SEITEN

MENSCH, WELT UND PVC

MEDIADATEN 2020 / 2021

Preisliste vom 1. November 2020

ANDROID APP ON Google play

Erhältlich im App Store

www.agpu.com

AGPU

STARKE SEITEN – Das Konzept

Mit eindrucksvollen Bildern und Texten präsentiert die AGPU in ihrem Magazin STARKE SEITEN nun schon seit mehr als 20 Jahren außergewöhnliche Geschichten über die vielseitigen und unerwarteten Einsatzmöglichkeiten von PVC. Auf unterhaltsame Art stellt sie dabei den Nutzen der Produkte in den Vordergrund, ebenso wie deren Entwickler und Anwender. Die Vielfalt und Zuverlässigkeit weltweiter PVC-Produkte spiegelt sich dabei in unterschiedlichen Bereichen wider: von Architektur, Kunst und Design bis zu Freizeit, Spiel und Gesundheit. Ziel ist es, die Verwendung nachhaltiger PVC-Produkte zu fördern und Sympathie für den Werkstoff zu erzeugen.

Das Magazin für Top-Entscheider

Das Magazin mit einer Auflage von 26.000 Exemplaren richtet sich an eine breit gefächerte Zielgruppe mit über 20 Jahren kontinuierlich gewachsenem und stets aktualisiertem personalisiertem Verteiler, der in dieser Zusammensetzung von keinem anderen Fachmedium bedient wird. Angesprochen werden Entscheider für die Verwendung von PVC – insbesondere Architekten, Mitarbeiter aus Bau- und Umweltbehörden, aus der Wohnungswirtschaft sowie den größten deutschen Wirtschaftsunternehmen, aber auch Abgeordnete und Ministerialbeamte, Vertreter aus der Wissenschaft, Mitglieder der AGPU und andere Unternehmen aus der PVC-Branche. Detaillierte Angaben über Art und Größe der einzelnen Zielgruppen erhalten Sie auf Anfrage über agpu@agpu.com.
Eine Teilauflage des Magazins versendet die AGPU zusammen mit dem dreimal jährlich erscheinenden „BLITZ-INFO“, das aktuelle Informationen über die nachhaltige Entwicklung von PVC zusammenfasst, an rund 7.500 Umweltentscheider aus Politik, Verwaltung, Industrie und Handel sowie an Architekten und Planer. Durch die Beilage des „BLITZ-INFO“ und ein zusätzlich persönlich adressiertes Anschreiben erhöht sich die Wahrnehmung des Magazins STARKE SEITEN in dieser Zielgruppe.

Daten und Fakten

Printauflage: 26.000
Erscheinung: seit 1998 dreimal jährlich
Umfang: 8 Seiten, 4c
Format: 291 mm Breite x 404 mm Höhe – entspricht gefalzter Tageszeitung
Papier/Druck: starkes griffiges 300 Gramm-Papier/Offset
Weitere Verbreitung: Publikation in „PVC-PARTNER App“ für Smartphones und Tablets, PDF zum Download unter www.agpu.com

Redaktionelle Beiträge

Die AGPU verzichtet seit der Herausgabe ihres Magazins STARKE SEITEN auf die Schaltung von Anzeigen. Stattdessen bietet sie Unternehmen an, innovative Produkte und interessante Projekte in Form außergewöhnlicher Geschichten vorzustellen: eine effektive Möglichkeit, Entscheider über die Zuverlässigkeit und Vielfalt der eigenen Produkte und die Innovationskraft des Unternehmens zu informieren. Dies erzeugt Sympathie, schafft Vertrauen für das Unternehmen und Begeisterung für die Produkte.

Preise

1,5 Seiten: Titelgeschichte Innenteil
+ ganzseitiger Titel (=2,5 Seiten): 9.000 Euro
1/1 Seite: 6.000 Euro
1/2 Seite: 3.500 Euro
Rabatte bei Mehrfachbuchungen möglich

Im Preis enthaltener Service

- Texterstellung durch hl-dialog: d.h. Auftraggeber benötigen **kaum personelle Ressourcen**
- Produktion von **26.000 Exemplaren,** Versand an AGPU-Verteiler, persönliche Überreichung
- Publikation in **„PVC-PARTNER App“** und unter www.agpu.com
- Nutzung der Artikel **für Webseite, Intranet** und eigene Publikationen
- **200 Freiexemplare plus PDF** an Auftraggeber zur freien Verwendung

Beilagen

Haben Sie eine gedruckte Information, die Sie gerne als Beilage im Magazin STARKE SEITEN platzieren möchten? Profitieren Sie von dem einzigartigen Verteiler und den günstigen Verteilungskosten. Sprechen Sie uns an.

Erscheinungstermine 2021

- Frühjahr mit Schwerpunktthema **Nachhaltig, leistungsstark, kreislauferprobt – Bauprodukte aus PVC:** 15.03.2021
  – zu den deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit
- Sommer mit Schwerpunktthema **Vinyl-Produkte – Fortschrittlich und innovativ:** 15.06.2021
  – zur Mitgliederversammlung
- Herbst mit Schwerpunktthema **Im Trend – Vielseitige PVC-Produkte:** 11.10.2021

Herausgeber

AGPU Media GmbH
Am Hofgarten 1-2, D-53113 Bonn
Telefon: +49 228 231005
Telefax: +49 228 5389596
agpu@agpu.com, www.agpu.com
Verantwortlich: Thomas Hülsmann

STARKE SEITEN

MENSCH, WELT UND PVC

MEDIADATEN 2020 / 2021

STELLEN SIE IHRE INNOVATIVEN PRODUKTE UND HERAUSRAGENDEN PROJEKTE MIT EINER GUTEN STORY IM PVC-MAGAZIN STARKE SEITEN VOR. PLANEN SIE IHREN REDAKTIONELLEN BEITRAG SCHON HEUTE FÜR IHR MEDIA-KONZEPT 2021 EIN.

Kontakt

Ansprechpartner für redaktionelle Beiträge/Beilagen
hl-dialog, Agentur für Kommunikation
Eva Herrmann
Raiffeisenstraße 40
D-53347 Alfter
Telefon: +49 228 2893167
Telefax: +49 228 2898545
herrmann@hl-dialog.de
www.hl-dialog.de