

## ZIELGRUPPEN

### *Entscheider über die Verwendung von PVC*

- Architekten, Ingenieurbüros sowie Bauabteilungen von Städten und Gemeinden **(8.200)**
- Verwaltungsmitarbeiter auf Europa-, Bundes-, Länder- und Kommunal-ebene aus den Bereichen Umwelt, Bauen und Wirtschaft sowie in Verbänden und Kammern **(3.200)**
- Marketingleiter deutscher Unternehmen mit mehr als 100 Millionen Euro Umsatz **(2.700)**
- Entscheider der PVC-Hersteller und -Verarbeiter **(850)** sowie Fensterbauer **(1.600)**
- Entscheider in der Wasserwirtschaft **(1.100)**
- Abgeordnete aus Landes-, Bundes- und Europapolitik sowie Beamte aus den Ministerien Bauen und Wirtschaft **(750)**
- Wohnungsunternehmen **(730)**
- Hochschulen, Institute und Sachverständige **(520)**
- Fachjournalisten aus den Bereichen Bau, Umwelt, Kunststoff und Chemie sowie Wirtschaftsredakteure von Lokalredaktionen **(470)**
- Entscheider in der Schweiz **(200)**
- Andere **(1.500)**
- AGPU-Mitgliedsfirmen